

ДНИ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ

ОРГАНИЗАТОР

GCSC Российский Совет
Торговых Центров

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ

SCI SHOPPING
CENTERS
INSTITUTE

ОФИЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

ДЕНЬ 1 | 29 НОЯБРЯ

ТЕМА ДНЯ: **РУКОВОДСТВО НА ПЯТИЛЕТКУ [SHOPPING CENTER DEVELOPMENT WIZARD]. КУДА МЫ ИДЁМ И ЧТО НАДО ДЕЛАТЬ?**

Большинство ТЦ в ближайшие годы подлежат реконцепции. Что необходимо учитывать для того, чтобы с хранения объект торговой недвижимости постоянно востребованным?

10.00-11.30. ЭВОЛЮЦИЯ ПУЛА АРЕНДАТОРОВ. ОСТАНУТСЯ ЛИ ТЦ ОСНОВНОЙ ПЛОЩАДКОЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОГО СЕКТОРА?

- Какие товарные группы / торговые бренды ушли из ТЦ или значительно уменьшили своё присутствие за последние годы? На каких арендаторов из традиционного пула ставить на перспективу?
- Куда, кроме онлайн, уходит ритейл из качественных ТЦ и по каким причинам? Действительно ли наличие Street Retail способствует оттоку ритейла из ТЦ?
- Что необходимо делать, чтобы сохранять и расширять площади, занимаемые традиционными арендаторами, а также арендные поступления от этих арендаторов? Изменения формата магазинов и требований арендаторов к предоставляемым площадям.
- Концепции, которые будут работать. Стратегия коммерческого использования высвобождающихся площадей, с учётом практического опыта последних лет. Ставить ли на собственный ритейл и если да, то на какой? Перспективы дальнейшего расширения секторов развлечений; общественного питания; формирования логистических структур, плотно покрывающих города, на базе складов в ТЦ.
- Арендная политика ТЦ – 2023

СПИКЕРЫ СЕССИИ:

МИХАИЛ САФОНОВ,
директор по развитию PM&Retail Knight Frank
СВЕТЛАНА БУРЗЯНЦЕВА,
руководитель департамента аренды IKEA Centers
РУБЕН АРУТЮНЯН,
президент компании Henderson
МАКСИМ ЛЕПЕНДИН,
коммерческий директор ТРЦ Columbus
МАРИНА РЫБИНА,
директор по развитию компании SRV

12.00-13.30. ПОРТРЕТ БУДУЩЕГО ТЦ (ТРЦ). ЦИФРОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ – ОСНОВНОЙ АКЦЕНТ.

- Внутри и снаружи ТЦ: более функционально, более утилитарно? Компоновка и дизайн – важнейшие тренды.
- Методики, технологии и механизмы управления: новые возможности для УК и арендаторов.
- Работа управляющего с информацией. Алгоритмы, позволяющие управлять ТЦ на основе объективного владения ситуацией.
- Преобразования как составная часть повседневной деятельности. Планируем пятилетку перманентной реконцепции.

СПИКЕРЫ СЕССИИ:

МАРИНА РЫБИНА,
директор по развитию компании SRV
АЛИНА СТРЕЛКОВА,
генеральный директор ТЦ Ривьера
РОМАН СКОРОХОДОВ,
президент ГК Watcom
АЛЕКСАНДР МОСКВИТИН,
коммерческий директор УК Адамант

14.30-17.00. МАРКЕТИНГ? DIGITAL!

- Логика, акценты и наиболее успешные маркетинговые инструменты будущего.
- Самое дорогое. Какие имеющиеся на рынке уже сегодня технические средства маркетинга будут наиболее «долгоиграющими»?
- Экономика маркетинга ТЦ – 2023.

В рамках сессии состоится Круглый Стол, в котором примут участие ведущие компании в сфере маркетинга, консалтинга, Digital и IT-технологий.

СПИКЕРЫ СЕССИИ:

ЕЛЕНА МАКЕЕВА,
директор по маркетингу ТЦ Ривьера
СВЕТЛАНА РЯЗАНЦЕВА,
член совета директоров SVR Corporation

17.15-18.00. ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ ОТ РСТЦ.

Важнейшие «точки роста» и проблемные стороны. Обсуждение тестового Плана на 2019 год. Принятие итогового документа.

Б. ШАКИРОВ,
Президент РСТЦ
О. ВОЙЦЕХОВСКИЙ,
Управляющий директор РСТЦ
ВСЕ УЧАСТНИКИ ДТЦ

ДЕНЬ 2 | 30 НОЯБРЯ

ТЕМА ДНЯ: УКРЕПЛЯЕМ РЫНОЧНУЮ ПОЗИЦИЮ ТЦ (ТРЦ).

Что-то сегодня идёт не так? Составляем и обосновываем план необходимых изменений.

10.00-11.30. РЕЗЕРВЫ ДОХОДНОСТИ ОБЪЕКТА ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ. ВЫЯВЛЯЕМ ХРОНИЧЕСКИЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ И УЗКИЕ МЕСТА.

- Мониторинг ситуации в ТЦ: насколько актуальна текущая концепция? Насколько качественно и экономически оправданно функционируют управляющая компания и сервисные службы? Типичные проблемы, из-за которых мы ежедневно теряем деньги. Методики, стандарты, чек-листы.
- Исследование покупательской среды в ТЦ. Customer Journey
- Почему в некоторых ТЦ галерея не заполняется, а большие магазины, наоборот, довольны? Как переформатировать галерею без капитальной перестройки? Как распространить «Sweet Spot» на всех арендаторов?
- Временная торговля – постоянное явление в ТЦ: как её оптимизировать и как ей управлять? Дополнительные возможности для арендаторов галереи через инструменты временной торговли.
- Индивидуальная настройка магазинов в ТЦ: какие аргументы девелопера будут убедительными для ритейлера?
- Перекомпоновка пула арендаторов без закрытия ТЦ (ТРЦ) с сохранением минимального уровня сбора аренды. Кейс

СПИКЕРЫ СЕССИИ:

СВЕТЛАНА ХОЛОДНАЯ,
эксперт и член правления РСТЦ, старший консультант ТРЦ Авиапарк

ЕКАТЕРИНА РУНОВСКАЯ,
руководитель отдела маркетинга ТК Невский Центр Stockmann

МАРГАРИТА АРИСТАРХОВА,
эксперт и член правления РСТЦ

ЭДУАРД ТИШКО,
управляющий партнер LCM Consulting

ЮЛИЯ АБДУЛАГАДЖИЕВА,
коммерческий директор OZ Mall

12.00-12.45. ТОРГОВАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ: ПРОБЛЕМНЫЙ КАПИТАЛ?

- Продать (как бизнес/как место) или оставить себе? Можно ли выгодно инвестировать в торговую недвижимость?

СПИКЕРЫ СЕССИИ:

ДМИТРИЙ ТИЩЕНКО,
руководитель управления непрофильными активами компании Becar Asset Management Group

14.00-17.00. МАРКЕТИНГОВАЯ АКТИВНОСТЬ. НЕОБХОДИМАЯ И ДОСТАТОЧНАЯ.

- Опыт привлечения внешних подрядчиков отрицательный? Делаем сами или вообще обходимся без рекламы и маркетинга! Такое возможно?
- Рациональное распределение работ по выполнению годового маркетингового плана между собственной структурой (УК) и привлекаемыми специализированными компаниями с целью получения наилучшего соотношения эффективности и стоимости.
- За какой маркетинг заплатят арендаторы?
- Навигация: что она действительно должна обеспечивать? Как правильно организованная навигация способствует повышению посещаемости проблемных зон ТЦ.
- Retailtainment как единственное решение? Насколько оправданно увлечение неторговой частью? Цирк на парковке и детские развивающие предприятия: что они дают для прироста посещаемости и продаж? Кейсы
- Праздники, акции, события. Помогают ли предложения изощрённых гениев маркетинга увеличить обороты арендаторов? Они вообще действуют? Может быть, проще и эффективнее устроить ярмарку под открытым небом? Кейсы

СПИКЕРЫ СЕССИИ:

ИРИНА ЦХАДАЯ,
директор по маркетингу IKEA Centers

БОРИС КАЦ,
директор по развитию сети хобби-гипермаркетов Леонардо

ЦЕЗАРЬ ПУЛТОРАК,
операционный директор по России и Румынии Fashion House Group

НАДЕЖДА ПУКШАНСКАЯ,
директор по маркетингу компании SRV

СЕРГЕЙ ГУДКОВ,
управляющий партнер Инициум

17.15-18.00. ПРОДВИЖЕНИЕ В2В, НЕОБХОДИМОЕ И ДОСТАТОЧНОЕ.

Специальная сессия от Reed Exhibitions и журнала МОЛЛ

СПИКЕРЫ СЕССИИ:

АННА ДЫЧЕВА-СМИРНОВА,
Генеральный директор Reed Exhibitions Russia

ЕЛЕНА БАТМАЗОВА,
Генеральный директор SCI, журнала МОЛЛ

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ В 2-ДНЕВНОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ДИСКУССИОННОЙ ПРОГРАММЕ – **29 500 РУБЛЕЙ**